

**「GARDENS CHIHAYA（ガーデンズ千早）」
2021 年 4 月 24 日（土）グランドオープン！**

**食、健康、暮らしにこだわる 20 店舗。九州最大級の「無印良品」やシェアキッチンも
4 月 23 日（金）プレオープンおよびメディア向け内覧会開催**

高橋株式会社（本社：福岡県久留米市、代表取締役：高橋彦太郎）は、福岡市東区千早の複合商業施設「GARDENS CHIHAYA（ガーデンズ千早）」の第 1 期（面積 13,937 m²）を 4 月 24 日（土）10：00 に開業します。創業 84 年目の高橋グループが手掛ける初の複合商業施設で「食と健康のグッドサイクル」をコンセプトに、食物販、カフェ、フィットネス施設、シェアキッチンなど食、健康、暮らしにこだわる 20 店舗が登場します。

（※スポーツクラブエスタ クオリア千早、サニーは、4 月 24 日（土）9：00 よりオープン。※メディア向け内覧会の詳細は後日別途ご案内予定です。）



当該地は、1965 年から 55 年間にわたり、流水プール、ボウリング場、アイススケート、ゴルフ練習場などを有する総合レジャー施設「スポーツガーデン香椎」として地域の皆様に親しまれてきました。近年千早エリアは、駅周辺の大規模な再開発に伴い子育て世帯が増加し、子供たちの健全な育成や地域の多世代との交流など、まちづくりの新たなニーズが高まっています。また、多様な生き方の尊重や心身の健康維持・増進への関心の高まりなど社会環境も変化しています。

当社は、“事業創造カンパニー”をビジョンに掲げ、時代のニーズに対応しスポーツ・レジャー、フィットネス、外食、不動産、農業などの事業を展開してきました。「ガーデンズ千早」は、当社の総力を結集した新たな事業創造と位置づけています。これまでの千早のまちと人の記憶を受け継ぎながら、暮らしや世の中の新たなニーズに対応し、地域のコミュニティのハブとして、毎日でも気軽に足を運びたいくなる施設となることを目指します。

◇「GARDENS CHIHAYA（ガーデンズ千早）」3つのテーマと特徴

① 心と身体に良い食事と運動の習慣を毎日の暮らしに。

- ・「食」「健康」「暮らし」に特化した店舗が集結。「買い物ついでに運動」や「運動後の栄養補給やリラックスタイム」など運動と健康的な食事の良い習慣が自然と身に着くよう意識しています。
- ・食や運動の情報に触れられるきっかけづくりに注力。アプリを活用して生産者の思いやストーリー、イベントのレポートを発信します。また、館内に食や健康に関する本を設置します。

② 楽しさや生きがいを育む仕掛けを。

- ・福岡初！商業施設内にシェアキッチン「たのしかラボ千早キッチン」を開設。食のビジネスにかかわる方の思いを行動に変え、夢の実現に向けて伴走します。

③ 人と人とがつながり、千早のまちに賑わいを。

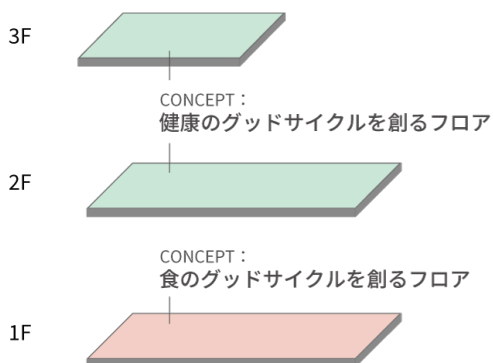
- ・2022年春に広場をオープン予定。
- ・旬な野菜や地元の生産者と出会うファーマーズマーケット、スポーツ、アート、プログラミング、暮らしなど多彩なジャンルのワークショップを定期的に開催。暮らしに新たな発見と出会いの場を作ります。

2022年春オープン！広場の開発が進行中

散歩をしたり、読書をしたり、子どもを遊ばせたり。地域の皆様がゆっくり過ごせる広場（4,145㎡）の開発を行っています。基本設計は、南池袋公園や佐賀城公園ころざしの森など、まちの魅力や可能性を引き出す公共空間の開発に実績を持つ株式会社オープン・エー（本社：東京都中央区、代表取締役：馬場正尊）が手掛けます。オープンデッキやカフェレストランなども設置予定。地域の皆様にも開放し、周辺の公共施設とも連携しながら千早のまち全体の魅力を高めていきます。



◇フロアコンセプトと出店店舗紹介



階数	特 徴
3 階	★健康のグッドサイクル インドアテニスコートと落ち着いたラウンジスペース。
2 階	★健康のグッドサイクル テーマは「健康」「学び」「生きがい」。「スポーツクラブ エスタ クオリア千早」とクリニック、薬局などで構成。
1 階	★食のグッドサイクル テーマは、「知る」「出会う」「育む」。スーパーマーケット「サニー」と「つながるマルシェ」などで構成。

1F：食のグッドサイクル

■サニー ガーデنز千早店 / スーパーマーケット

“地域のみなさまに、良いものを安く”を実現するため、鮮度や旬にこだわった生鮮食品、惣菜、プライベートブランド、九州ならではの地場商品を低価格かつ高い品質で提供します。プライベートブランド「みなさまのお墨付き」の商品に注目。セミセルフレジやセルフレジの導入、ネットスーパーも展開し、安心安全で快適なお買い物環境を提供します。

※写真はイメージです



≪ つながるマルシェ ≫

シェアキッチン「たのしかラボ千早キッチン」と、九州に拠点を置く企業を中心に、安心安全でおいしい食を提供する食物販7店舗、カフェで構成するエリア。店と店の垣根を作らず、歩くだけでも発見がある“市場”のような空間に。約60席のイートインスペースの壁面に食、健康、旅などに関する本を設置します。



■シェアキッチン「たのしかラボ千早キッチン」

食ビジネスに挑戦したい方なら誰でも利用できる※シェアキッチン。惣菜、菓子・パン、飲食の3つの専用キッチンで試作や調理、販売ができます。高橋グループのこれまでの経験とリソースを活用し、専門家やガーデنز千早の店舗と連携しながらアイデアの実現や事業化をサポート。お客様にとって新たな食や作り手との出会いを楽しむ場、チャレンジの意欲を育む場となることを目指します。

※事前の登録や審査が必要

福岡初！新業態



たのしかラボ
千早キッチン

ポイント

- ・保健所から惣菜製造、菓子・パン製造、飲食店営業の許可を受け、本格的な設備や調理器具を備えたキッチンを完備。多額の初期費用をかけずに、試作や調理、飲食店経営・販売経験を積むことができる。
- ・主婦、シニア、学生など個人から法人、プロの料理人まで誰もが利用できる。
- ・食ビジネスの専門家や高橋グループのアドバイザーに商品化や事業化の相談ができる。
- ・飲食スペース完備。出来立ての料理をすぐに楽しめる。販売イベント等も可能。



※表示は店名と拠点／カテゴリ／テイクアウト有無／席数

■KEY'S CAFE 福岡千早店 カフェ／テイクアウト／席数 37  ネルドリップで丁寧に抽出する氷温熟成珈琲から、カフェラテ、カフェモカなどのアレンジコーヒー、フード、スイーツなどさまざまな年代に対応したメニューを提供。特に「<u>氷温熟成珈琲ソフトクリーム</u>」は、大人も楽しめる絶品ソフトクリームです。すべてのドリンク、フードのテイクアウトが可能。	■やおや植木商店 青果／テイクアウト  「採れ時」「買い時」「食べ時」3つの時をお客様に知ってもらいたい。厳選した旬のこだわり野菜や美味しい果物。迷った時はスタッフに相談しながらお選びいただくのが「やおや植木商店」スタイル。美と健康やフードロスを意識した新しい商品・取り組みにも注目！
■竹乃屋のやきとり サンドとスカッシュ 3 & 焼鳥惣菜、サンド、ジュース／テイクアウト  「竹乃屋のやきとり」とサンドイッチとスカッシュの「3 & (サンド)」2つの顔を持つ店舗。人気の「博多ぐるぐるとりかわ」など焼鳥と、糖質、脂質、カロリーオフの特製パン生地を使ったヘルシードックやバーガー、九州産の果物・野菜の発酵シロップを炭酸で割ったスカッシュや発酵ジャムに注目！	■tea market AKIZUKIEN(秋月園) お茶・お菓子・雑貨／テイクアウト  緑茶、国産紅茶、健康茶など生活に沿ったお茶から健康・美容に特化したお茶まで豊富にそろいます。お菓子や茶器などの雑貨も販売。千早では気軽に食べられるリーズナブルなお茶やお菓子のラインナップが充実。日常からギフトまで様々なシーンで利用できます。
■お肉の三周家&ミートアップ!! 精肉・お惣菜／テイクアウト、デリバリー  宮崎県指定牧場の牛肉「うちださんちの牛」など安心・安全なお肉を食卓へ届ける「お肉の三周家」と低温調理で柔らかくジューシーで低カロリーなお肉惣菜や、添加物不使用のベジソース(野菜ソース)を提供する「ミートアップ」。健康とおいしさのコラボレーションを日々追求します。	■ポッポおじさんの塩からあげ千早店 からあげ専門店／テイクアウト  大分発祥「元祖塩からあげ」を手掛けるからあげ専門店。「手作り・国産・米油」にこだわり全ての商品を店内調理。からあげの種類も豊富にそろえ、お弁当も提供。出来立てのおいしさを体験していただけるよう揚げたてを提供します。
■玄米でむすび ばんくす おにぎり・ドーナツ／テイクアウト  焼きドーナツ×玄米でむすび。2つには“walk and eat”という共通点があります。おむすびは玄米にこだわりすべて1つ1つ手作り。手に取った人、口にしたら人の日常を少し豊かにできる体に優しいご飯とおやつ、お弁当を提供します。	■100 Premium Bakery SUMOMO ガーデنز千早店 ベーカリー／テイクアウト  100種類のパンを100円で。粉の計量を毎朝行うことから始まる本格派のベーカリー。時間帶ごとに焼き上がる焼きたてパンならではの美味しさと香りをお楽しみいただけます。

2F、3F：健康のグッドサイクル

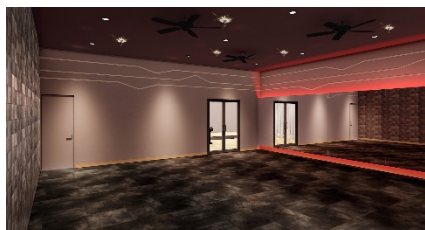
中央にゆったりとした休憩スペースを配置しています。内装には木材を使いリラックスして過ごせる空間に。



新設移転

■スポーツクラブエスタ クオリア千早 / フィットネス、テニス、ジュニアスクール

ジムエリアは自社初の24時間営業。ココロとカラダにより良い健康習慣を生み出す地域密着型のスポーツクラブです。大人と子どものエリアを完全に分け、大人は上質な設備や最新鋭のマシンなどのワンランク上の環境と多彩なプログラムを用意。託児所を設置し、子育て中の方も無理なく運動に取り組めます。子ども向け教室では、走る、投げる、跳ぶなど運動能力の基礎を作る新プログラム「たのしかキッズ」をスタートします。



九州初！ロウリュと溶岩浴が選べるホットヨガスタジオ。光や照明にこだわり心身ともにリラックス。



「たのしかキッズ」は小学校の出前授業でも好評のオリジナルプログラム。4歳から参加可能。



《クリニック》 ※クリニックは5月1日（土）以降順次オープン予定

階数	名称	診療科	内容
2F	介正鍼灸整骨院 ガーデنز千早	鍼灸整骨院	ケガの治療、骨盤矯正、美容などの施術を患者様一人一人に合わせて行います。スポーツ障害も得意です。
	医療法人 つだクリニック	皮膚科・泌尿器科・アレルギー科	土日も診察。皮膚科・泌尿器科・アレルギー科の診療に加えフェイシャルマッサージ、脱毛、美容点滴その他スキンケアを行います。薄毛やEDのお悩みも。お子様から安心してご相談下さい。
	よしだ内科・外科・足クリニック	内科・循環器内科・外科・心臓血管外科	内科・外科だけでなく栄養点滴治療・薄毛治療もご相談可能です。足のむくみ・痛みでお困りの方に下肢静脈瘤日帰り手術、巻き爪治療、フットマッサージまで「足の総合治療」も行います。
	そうごう薬局 ガーデنز千早店	調剤薬局	「みんなの健康ステーション」として、お薬や健康について相談ができる地域に開かれた薬局づくりを行っています。
1F	ガーデنز千早歯科・小児歯科医院	歯科	平日は10時～24時（昼休みなし）、土日祝は9時～20時（昼休みなし）で診察します。

感じよい暮らしを提案

1F、2Fに「無印良品」が登場。ガーデンズ千早のコンセプトである「食」「健康」に加え、毎日の暮らしの充実をサポートします。

■無印良品 ガーデンズ千早 / 衣料品、生活雑貨、食品

「スプーンからベッドまで」暮らしまわりのすべてが揃う無印良品。2フロア構成で九州最大級の豊富な品揃えを展開。インテリアアドバイザーが常駐し、住まいのお悩み相談が気軽にできます。食品コーナーは、昨年の導入よりご好評をいただいている「お菓子の量り売り」やニーズが高い冷凍食品を展開。また、地域の出店者がワークショップやマルシェを開催する「Open MUJI（オープンムジ）」では、本やコーヒーが楽しめるほか、地域に根差したイベントを定期的で開催。「マチとヒトとモノをつなげる」をコンセプトに地域とつながりながら、新たな発見やわくわくの詰まった体験を提案します。

九州最大級

無印良品



[フロア構成]

1F／衣料品、ヘルス&ビューティー、食品、お菓子の量り売り、
Open MUJI、MUJI BOOKS、コーヒー、ウォーターサーバーなど
2F／家具、収納用品、キッチン用品、文具、掃除用品、観葉植物など

《暮らしのサービス》

階数	店名	カテゴリ	内容
2F	美容院 ma'am（マム）	ヘア・ネイルサロン	ゆったりとした空間で、ヘア、ネイルなど美とくつろぎのひとときを提供します。
	au Style ガーデンズ千早	携帯電話、モバイル雑貨など	先進的な au5G 関連サービスの体験、UQmobile など新たな体験価値の創出、先進サービスの普及を図ります。
1F	ストレート 福岡店	自動車整備工具	「世界中からいい物だけを、そして安く、ストレートから」をモットーに、世界中から安く良い商品を取り寄せ。ホームセンターでは入手困難な整備道具も取り扱っています。

◇アプリでの情報発信

アプリを活用して、最新情報やイベントレポートを発信します。食の作り手、売り手、ジムのトレーナー、店舗スタッフなどガーデンズ千早にかかわる方たちの顔が見え、思いが伝わるストーリーをお届けします。

〈公式アプリ〉※iPhone・Android 共通

https://yappli.plus/gardens-chihaya_web/



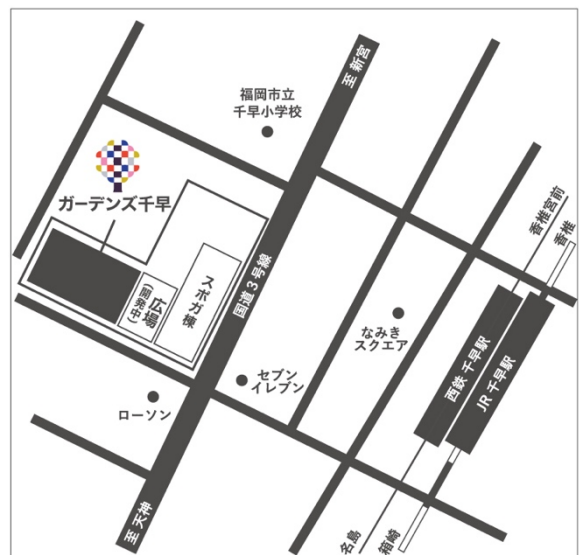
◇新型コロナウイルスへの対応

ガーデンズ千早では、新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、以下の取り組みを徹底いたします。

- ・従業員の体調管理のため、入館時の検温を毎日実施。
- ・すべての出入り口に手指消毒液を設置。
- ・館内の定期的な消毒を実施。
- ・イートインスペース、飲食店においては、席の間隔を広く取ります。

【 概要 】

事業主 : 高橋株式会社
所在地 : 福岡県福岡市東区千早3丁目6番37号
敷地面積 : 13,937 m²
構造・規模 : 鉄骨造/地上3階建
延床面積 : 約15,256 m²
店舗数 : 20店舗
駐車台数 : 約300台 ※本棟のみ
営業時間 : 10:00~21:00 ※一部営業時間が異なる店舗あり
スポーツクラブエスタ クオリア千早(ジムエリア)、サニーは24時間営業。
用途地域等 : 準住居地域、第二種20m高度地区
着工 : 2020年5月8日(金)
開業 : 2021年4月24日(土)(第1期)
Webサイト : <http://gardenschihaya.com/>



高橋株式会社について

1937 年、繊維業として創業。“事業創造カンパニー”をコンセプトに掲げ、「スポーツガーデン」「スポーツクラブ エスタ」などスポーツ・レジャー、フィットネス、外食、不動産、農業の分野で、国内、海外の 32 拠点にて事業を展開。ひとつの分野にとらわれず、社内外からビジネスの種を持ち寄り、時代の変化やニーズに即した新たな事業を創っています。

代表取締役：高橋彦太郎 本社：福岡県久留米市 グループ従業員数：380 名（2021 年 3 月時点）

<本リリースに関するお問合せ>

■高橋株式会社（福岡県久留米市諏訪野町 2378）

URL: <https://tkgroup.co.jp/>

TEL：0942-33-7271 MAIL：s.sasaki@tkgroup.co.jp / 担当：事業本部 戦略人事広報課 佐々木

■PR 担当 / 中 陽子 TEL：080-1761-4805 MAIL：yokonaka.press@gmail.com

「ガーデンズ千早」店舗一覧

全 20 店舗（物販 10 そのうち食物販 9 / 飲食 1 / シェアキッチン 1 / フィットネス 1 / クリニック・薬局 5 / サービス 2）

階数	店名	運営会社	業種	福岡県内企業 (地元店)	備考
1.2F	無印良品 ガーデンズ千早	株式会社良品計画	食物販		九州最大級
1F	サニー ガーデンズ千早店	合同会社西友	食物販		
	100 Premium Bakery SUMOMO ガーデンズ千早店	株式会社はとや	食物販		
	tea market AKIZUKIEN(秋月園)	有限会社お茶の秋月園	食物販		
	KEY'S CAFÉ 福岡千早店	株式会社TAI CHI	飲食		
	やおや植木商店	株式会社オールドニュー	食物販	●	
	たのしかラボ千早キッチン	高橋株式会社	シェアキッチン	●高橋グループ直営店	福岡初 新業態
	竹乃屋のやきとり サンドとスカッシュ 3&	株式会社タケノ	食物販	●	新業態
	お肉の三周家&ミートアップ!!	株式会社エル三和	食物販	●	新業態
	玄米てむすび ばんくす	—	食物販	●	
	ポッポおじさんの塩からあげ千早店	株式会社大分からあげ	食物販		
	ストレート 福岡店	株式会社ストレート	物販		
	ガーデンズ千早歯科・小児歯科医院（7 月開業予定）	医療法人社団博文会	クリニック	●	
2.3F	スポーツクラブエスタ クオリア千早	エスタ株式会社	フィットネス	●高橋グループ直営店	新業態
2F	au Style ガーデンズ千早	日本通信サービス株式会社	サービス		
	介正鍼灸整骨院 ガーデンズ千早（5 月 6 日開業）	有限会社介正	クリニック	●	
	美容院 ma'am	—	サービス	●	
	そうごう薬局 ガーデンズ千早店（5 月 1 日開業）	総合メディカル株式会社	薬局	●	
	医療法人 つだクリニック（5 月 1 日開業）	医）つだクリニック	クリニック	●	
	よしだ内科・外科・足クリニック（5 月 8 日開業）	—	クリニック	●	新規開院